

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 20.05.2020 14:48:05  
Уникальный программный ключ:  
a5eb1d9e7d1213524f01b012053ab2bf7abe6750

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

**РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ**

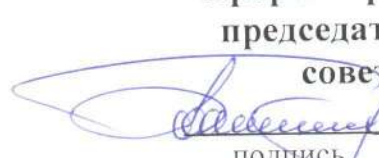
Директор филиала ДГТУ в г.  
Кизляре председатель совета

  
подпись Р.Ш. Казумов  
ФИО

«30» 03 2020г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ

  
подпись Н. Л. Баламирзоев  
ФИО

«01» 04 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)**

Дисциплина С1.Б.21 Ценообразование во внешней торговле

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

по специальности 38.05.02 – Таможенное дело

шифр и полное наименование направления (специальности)

специализация «Таможенные платежи»

факультет филиал ФГБОУ ВО ДГТУ в г. Кизляре

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра ЕГОиСД

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) специалист таможенного дела

бакалавр (специалист)

Форма обучения очная, курс 3 семестр (ы) 6

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 3 ЗЕТ(108 ч.):

лекции 17 (час); экзамен -;  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34 (час); зачет 6 (семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 57 (часов);

Курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

Зав. кафедрой

  
подпись

З.А. Яралиева

Начальник УО

  
подпись

Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендации ООП ВО по специальности 38.05.02– Таможенное дело, специализация «Таможенные платежи».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 10 марта 2020 года, протокол № 7.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю

  
подпись

З.А. Яралиева  
И.О.Ф

**ОДОБРЕНО**

Методической  
Комиссией  
филиала ДГТУ в  
г. Кизляре

Председатель

  
подпись

З.А. Яралиева  
И.О.Ф


**АВТОР**

**ПРОГРАММЫ:**

Рамазанова Л.Б.,

ст. преподаватель

ФИО, уч. степень, ученое звание,

  
подпись

10 03 2020 г.

### **Цели освоения дисциплины:**

Цели дисциплины: формирование у студентов системы знаний по основным теоретическим вопросам ценообразования во внешней торговле.

Задачи дисциплины: раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики; развить навыки работы с внутренними, контрактными и мировыми ценами, продавца и покупателя; расширить теоретико-методологические познания и практические навыки студентов в области ценообразования; развить экономическое мышление и комплексный подход к процессу формирования и использования цен; необходимость изучения цены как основного измерителя экономических процессов; освоить методы и способы контроля за процессом ценообразования.

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП специалитета:**

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» относится к дисциплинам базовой части учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения дисциплин: «Экономическая география и регионалистика мира», «Основы таможенного дела», «Государственное регулирование внешнеторговой деятельности», «ТН ВЭД».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международное таможенное сотрудничество», «Контроль таможенной стоимости» «Таможенные платежи», «Экономика таможенного дела».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4. способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик

ПК-6. способность применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза

ПК-18. готовность к сотрудничеству с таможенными органами иностранных государств.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** функции и основные принципы рыночного ценообразования; методы формирования и контроля цен; особенности ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен; организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков; зарубежный опыт формирования и контроля цен;

**Уметь:** рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования; анализировать политику и стратегию ценообразования

изготовителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров; осуществлять контроль за формированием и применением цен; понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования;

**Владеть:** современными приемами и способами расчета цен; информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен; конъюнктурой рынков продукции; способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Ценообразование во внешней торговле»

##### Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы – 108 часов**, в том числе – лекционных **17 часов**, практических **34 часа**, СРС **57 часов**, форма отчетности: 6 семестр – зачет

##### 4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в (час.)				Формы текущего контроля успеваемости (по рокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам).
				Лк.	Пз.	Лр.	Ср.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<b>Лекция 1</b> <b>Тема: Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности предприятия</b> 1. Основные понятия и особенности ценообразования 2. Стратегии в области установления цен 3. Подходы к проблеме ценообразования для расчета исходной цены товара 4. Влияние государства и валютного фактора на ценообразование 5. Материалы и документация, содержащие сведения о ценах мировых товарных рынков 5.1 Оперативная ценовая информация 5.2 Продукция производителей информационных услуг	6	1-2	2	4	-	6	Входная контрольная работа
2.	<b>Лекция 2</b> <b>Тема: Классификация мировых цен</b> 1. Классификация мировых цен при заключении внешнеэкономических сделок 2. Источники получения информации о мировых ценах и индексах цен 3. Основные виды контрактных цен 4. Факторы, влияющие на внутренние цены товара 5. Степень влияния монополий на рыночные цены		3-4	2	4	-	6	

3.	<b>Лекция 3</b> <b>Тема: Методы установления мировых цен на товары</b> 1. Влияние различных факторов на колебания мировых цен 2. Метод аналогий с поправками как один из распространенных методов установления мировых цен 3. Методы технико-экономических расчетов цены изделия 4. Методы определения таможенной цены		5-6	2	4	-	7	Аттестационная контрольная работа №1	
4.	<b>Лекция 4</b> <b>Тема: Процессы ценообразования на мировом рынке</b> 1. Влияние национальной и интернациональной стоимости товаров на процессы ценообразования на мировом рынке 2. Интернациональная цена производства как исходная база мировой цены 3. Основные виды цен на мировом рынке 4. Цены «свободного» и цены «закрытого» рынка 5. Региональные и преференциальные цены, цены долгосрочных контрактов. 6. Основные признаки, характеризующие мировую цену товаров		7-8	2	4	-	8		
5.	<b>Лекция 5</b> <b>Тема: Прогнозирование цен</b> 1. Прогнозирование динамики цен в рыночной экономике 2. Закономерности и факторы движения цен 3. Основные показатели и методы прогнозирования цен		9-10	2	4	-	8		

6.	<b>Лекция 6</b> <b>Тема: Теория цен</b> 1. Современные подходы к теории цен 2. Состав и структура цены 2.1 Себестоимость в составе цены 2.2 Прибыль и наценки (скидки) посредников в составе цены 2.3 Налоги в цене 4. Функции цены		11-12	2	4	-	6	
7.	<b>Лекция 7.</b> <b>Тема: Установление цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов по доставке груза</b> 1. Понятие и сущность системы цен. 2. Классификация цен. 3. Установление цен по степени участия государства в ценообразовании. 4. Установление цен по стадиям ценообразования		13-14	2	4	-	8	
8.	<b>Лекция 8</b> <b>Тема: Факторы ценообразования</b> 1. Понятие о факторах ценообразования и их классификация 2. Анализ наиболее значимых факторов ценообразования. Издержки предприятия 3. Конкуренция 4. Монополия 5. Барьеры для вступления в отрасль 6. Способы конкуренции 7. Каналы товародвижения		15-16	2	4	-	6	Аттестационная контрольная работа №3

9	<b>Лекция 9</b> <b>Тема: Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке</b> 1. Ценовая политика фирмы 2. Установление цен на новый товар 3. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры 4. Установление цен со скидками и зачетами 5. Установление дискриминационных цен и цен для стимулирования сбыта		17	1	2	-	2	
	<b>ИТОГО:</b>			<b>17</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>57</b>	<b>Зачет (6)</b>



#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	№ Лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия.	Литература из источника	Количество часов
1	2	3	4	5
1.	1	Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности предприятия	1-10	4
2.	2	Классификация мировых цен	1-10	4
3.	3	Методы установления мировых цен на товары	1-10	4
4.	4	Процессы ценообразования на мировом рынке	1-10	4
5.	5	Прогнозирование цен	1-10	4
6.	6	Теория цен	1-10	4
7.	7	Установление цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов по доставке груза	1-10	4
8	8	Факторы ценообразования	1-10	4
9	9	Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке	1-10	2
<b>ИТОГО:</b>			-	<b>34</b>

#### 4.3. ТЕМАТИКА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

№	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы Контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	<b>Тема: Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности предприятия</b> 1. Материалы и документация, содержащие сведения о ценах мировых товарных рынков 2 Оперативная ценовая информация 3 Продукция производителей информационных услуг	8	1-10	Реферат
2.	<b>Тема: Классификация мировых цен</b> 1. Факторы, влияющие на	6	1-10	Доклад

	внутренние цены товара 2 Степень влияния монополий на рыночные цены			
3.	<b>Тема: Методы установления мировых цен на товары</b> 1. Методы технико-экономических расчетов цены изделия 2. Методы определения таможенной цены	6	1-10	Контрольная работа
4.	<b>Тема: Процессы ценообразования на мировом рынке</b> 1. Региональные и преференциальные цены, цены долгосрочных контрактов. 2. Основные признаки, характеризующие мировую цену товаров	8	1-10	Контрольная работа
5.	<b>Тема: Прогнозирование цен</b> 1. Основные показатели и методы прогнозирования цен	6	1-10	Реферат
6.	<b>Тема: Теория цен</b> 1 Налоги в цене 2. Функции цены	8	1-10	Контрольная работа
7.	<b>Тема: Установление цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов по доставке груза</b> 1. Установление цен по стадиям ценообразования	7	1-10	Доклад
8.	<b>Тема: Факторы ценообразования</b> 1. Барьеры для вступления в отрасль 2. Способы конкуренции 3. Каналы товародвижения	4	1-10	Реферат
9	<b>Тема: Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке</b> 1. Установление цен со скидками и зачетами 2. Установление дискриминационных цен и цен для стимулирования сбыта	4	1-10	Реферат
	<b>ИТОГО:</b>	<b>57</b>	-	-

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются традиционные и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения.

- на лекционных занятиях: лекция-беседа или диалог с аудиторией; лекция – дискуссия; лекция с применением техники обратной связи; лекция с применением элементов «мозговой атаки»; лекция с разбором микроситуаций; лекция- консультация; групповая консультация («пресс-конференция»);

-на практических занятиях: решение ситуационных задач, тестирование, деловые игры, учебная дискуссия, круглый стол, семинары, работа в группах, коллоквиумы;

- для самостоятельной работы студентов: подготовка рефератов и докладов по отдельным темам, подготовка к тестированию, самостоятельное изучение тем, работа с дополнительной литературой, подготовка к семинару – презентации.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30 % (17 ч.) аудиторных занятий.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями российских правоохранительных органов, государственных и общественных организаций, также с должностными лицами органов исполнительной власти (одна- две встречи).

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

## **ФОНД ВОПРОСОВ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

### **Вопросы для входной контрольной работы**

1. Развитые и развивающиеся страны мира.
2. Экономическое сотрудничество в рамках СНГ.
3. СНГ на карте мира.
4. Россия и ее роль в мировой экономике.
5. Международная экономическая интеграция.
6. Международное разделение труда.
7. Структура таможенных органов в развитии международных отношений.
8. Структура таможенных органов России.
9. Роль таможенных органов в развитии международных отношений.
10. Международное разделение труда.
11. Мировая экономическая система.
12. Географическая направленность перемещения товаров и транспортных средств.
13. Интеграция России в мировую экономику.
14. Совершенствования таможенной системы с условиями мирового опыта.
15. Российский экономический потенциал.

### **Аттестационная контрольная работа №1.**

1. Стратегии в области установления цен
2. Подходы к проблеме ценообразования для расчета исходной цены товара
3. Влияние государства и валютного фактора на ценообразование
4. Материалы и документация, содержащие сведения о ценах мировых товарных рынков

5. Оперативная ценовая информация
6. Продукция производителей информационных услуг
7. Классификация мировых цен при заключении внешнеэкономических сделок
8. Источники получения информации о мировых ценах и индексах цен
9. Основные виды контрактных цен
10. Факторы, влияющие на внутренние цены товара
11. Степень влияния монополий на рыночные цены

### **Аттестационная контрольная работа №2.**

1. Влияние различных факторов на колебания мировых цен
2. Метод аналогий с поправками как один из распространенных методов установления мировых цен
3. Методы технико-экономических расчетов цены изделия
4. Методы определения таможенной цены
5. Влияние национальной и интернациональной стоимости товаров на процессы ценообразования на мировом рынке
6. Интернациональная цена производства как исходная база мировой цены
7. Основные виды цен на мировом рынке
8. Цены «свободного» и цены «закрытого» рынка
9. Региональные и преференциальные цены, цены долгосрочных контрактов.
10. Основные признаки, характеризующие мировую цену товаров

### **Аттестационная контрольная работа №3.**

1. Прогнозирование динамики цен в рыночной экономике
2. Закономерности и факторы движения цен
3. Основные показатели и методы прогнозирования цен
4. Современные подходы к теории цен
5. Состав и структура цены
6. Себестоимость в составе цены
7. Прибыль и наценки (скидки) посредников в составе цены
8. Налоги в цене
9. Функции цены
10. Понятие и сущность системы цен.
11. Классификация цен.
12. Установление цен по степени участия государства в ценообразовании.
13. Установление цен по стадиям ценообразования

### **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Материалы и документация, содержащие сведения о ценах мировых товарных рынков
2. Оперативная ценовая информация
3. Продукция производителей информационных услуг
4. Факторы, влияющие на внутренние цены товара
5. Степень влияния монополий на рыночные цены

6. Методы технико-экономических расчетов цены изделия
7. Методы определения таможенной цены
8. Цены «свободного» и цены «закрытого» рынка
9. Региональные и преференциальные цены, цены долгосрочных контрактов.
10. Основные признаки, характеризующие мировую цену товаров
11. Основные показатели и методы прогнозирования цен
12. Прибыль и наценки (скидки) посредников в составе цены
13. Налоги в цене
14. Функции цен
15. Установление цен по степени участия государства в ценообразовании.
16. Установление цен по стадиям ценообразования
17. Конкуренция
18. Монополия
19. Барьеры для вступления в отрасль
20. Способы конкуренции
21. Каналы товародвижения

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ**

1. Особенности ценообразования
2. Влияние государства и валютного фактора на ценообразование
3. Оперативная ценовая информация
4. Классификация мировых цен
5. Основные виды контрактных цен
6. Степень влияния монополий на рыночные цены
7. Методы технико-экономических расчетов цены изделия
8. Методы определения таможенной цены
9. Основные виды цен на мировом рынке
10. Цены «свободного» и цены «закрытого» рынка
11. Закономерности и факторы движения цен
12. Основные показатели и методы прогнозирования цен
13. Состав и структура цены
14. Себестоимость в составе цены
15. Прибыль и наценки (скидки) посредников в составе цены
16. Налоги в цене
17. Функции цены
18. Классификация цен.
19. Конкуренция
20. Монополия

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Основные понятия и особенности ценообразования
2. Стратегии в области установления цен
3. Подходы к проблеме ценообразования для расчета исходной цены товара
4. Влияние государства и валютного фактора на ценообразование
5. Материалы и документация, содержащие сведения о ценах мировых товарных рынков
6. Оперативная ценовая информация
7. Продукция производителей информационных услуг
8. Классификация мировых цен при заключении внешнеэкономических сделок
9. Источники получения информации о мировых ценах и индексах цен
10. Основные виды контрактных цен
11. Факторы, влияющие на внутренние цены товара
12. Степень влияния монополий на рыночные цены
13. Влияние различных факторов на колебания мировых цен
14. Метод аналогий с поправками как один из распространенных методов установления мировых цен
15. Методы технико-экономических расчетов цены изделия
16. Методы определения таможенной цены
17. Влияние национальной и интернациональной стоимости товаров на процессы ценообразования на мировом рынке
18. Интернациональная цена производства как исходная база мировой цены
19. Основные виды цен на мировом рынке
20. Цены «свободного» и цены «закрытого» рынка
21. Региональные и преференциальные цены, цены долгосрочных контрактов.
22. Основные признаки, характеризующие мировую цену товаров
23. Прогнозирование динамики цен в рыночной экономике
24. Закономерности и факторы движения цен
25. Основные показатели и методы прогнозирования цен
26. Современные подходы к теории цен
27. Состав и структура цены
28. Себестоимость в составе цены
29. Прибыль и наценки (скидки) посредников в составе цены
30. Налоги в цене
31. Функции цены
32. Понятие и сущность системы цен.
33. Классификация цен.
34. Установление цен по степени участия государства в ценообразовании.
35. Установление цен по стадиям ценообразования
36. Понятие о факторах ценообразования и их классификация
37. Анализ наиболее значимых факторов ценообразования. Издержки предприятия
38. Конкуренция
39. Монополия
40. Барьеры для вступления в отрасль
41. Способы конкуренции
42. Каналы товародвижения
43. Ценовая политика фирмы
44. Установление цен на новый товар
45. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры
46. Установление цен со скидками и зачетами
47. Установление дискриминационных цен и цен для стимулирования сбыта

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**  
**Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)**

№ п / п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
<b>Основная</b>						
1	Лк, пз	Таможенный кодекс Евразийского экономического союза		М., 2018		1
2	Лк, пз	Таможенная стоимость товаров. Учебник.	Гущина О.Г.	СПб.: Интермедия, 2017		1
3	Лк, пз	Таможенная стоимость товаров. Учебное пособие.	Кругликов В.Ф. . Бондарь Л.А.	СПб, 2015		1
4	Лк, пз	Таможенная стоимость товаров и транспортных средств. Учебное пособие.	Гаврилова А.	Ростов –на - Дону, 2014		1
5	Лк, пз	Таможенная стоимость. Учебное пособие.	Богданова Е.Л., Гамидуллаев Н.С.	СПб., 2015		1
6	Лк, пз	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. Учебное пособие.	Новиков В.Е.	М.: Экономист, 2016		1
7.	Лк, пз	Таможенная стоимость	под ред. Л.А. Бондарь	М.: Софтгиздат, 2016		1
8	Лк, пз	Таможенные платежи. Учебное пособие	Тимофеева Е.Ю.	С-Пб., 2015		1
<b>Дополнительная</b>						
9	Лк, пз	Таможенные платежи. Учебное пособие.	Логинова А.С.	С-Пб.: Интермедия 2016		1
10	Лк, пз	Практикум по дисциплине «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость»	Суракатов Н.С.	М-ла.: ДГТУ, 2006	43	10

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

«  
» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.02 – \_\_\_\_\_ ,

Рецензент от выпускающей кафедры

\_\_\_\_\_  
подпись,

\_\_\_\_\_  
ФИО, должность



**Дополнения и изменения в рабочей программе на 20\_\_\_/20\_\_\_ учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

10 2020 , 7.

.

\_\_\_\_\_. ( . . , . . , . . )

:

,

\_\_\_\_\_. ( . . , . . , . . )